



Tras varios años de intenso trabajo, Canal del Vino TV presenta su nueva producción audiovisual con un espacio divertido e informativo para la promoción del vino chileno

Una nueva experiencia es "Valles y Vinos de Chile", la primera serie documental sobre vinos nacionales producida por Canal del Vino TV y presentada por Vladimir Véliz, quien nos cuenta sobre este proyecto que busca promover los vinos de Chile en cualquier lugar del mundo. "La serie documental tipo magazine, muestra por tierra y aire las cualidades de una viña, las características del valle donde se encuentra, las peculiaridades de sus mejores vinos, instalaciones enoturísticas, propuestas enogastronómicas y todo lo necesario para que el espectador conozca y aprenda de una manera divertida sobre las viñas que dan origen a los mejores vinos de Chile". Consta de 12 capítulos, de 10 a 12 minutos cada uno, con imágenes aéreas y tomas in situ, cuyo objetivo es "entretener y enseñar de manera creativa, amena e informativa, para seducir y atraer al espectador al embaucador mundo del vino chileno, sin saturarlo de conceptos téc-

nicos", explica Vladimir. "La idea es que conozcan las maravillas que se esconden dentro de una botella, la historia que llevó a la fabricación de la misma y el aprendizaje para potenciar la manera en que disfrutamos cada vino", agrega.

En el programa se recorren los valles vitivinícolas chilenos de norte a sur, hablando de climas, cepas, terruños, etc. "Una producción audiovisual que acerca como nunca antes el fascinante mundo del vino al público en general", afirma Véliz.

¿Qué recibe el amante del vino quienes desean conocer más sobre el vino chileno?

El enfoque general del programa "Valles y Vinos de Chile" se presenta como una oportunidad para aprender de una manera práctica e intuitiva las características de los valles vitivinícolas y las mejores viñas de Chile, describiendo las peculiaridades que le han dado a nuestro Chile un puesto internacional privilegiado en tema de vinos. En la totalidad del programa, se recorre la

historia de las viñas y del valle que da origen a cada una de ellas, las características de los vinos más destacados de cada una de ellas, la propuesta enoturística y enogastronómica que ofrecen. De esta manera, el espectador adquiere un conocimiento completo de una manera entretenida.

¿Cuál es el objetivo de esta producción?

Buscamos despertar ese deseo por ir a conocer más y terminar de disfrutar las maravillas del vino chileno, queremos promover el enoturismo entre chilenos y foráneos, pero con mayor conocimiento y disfrute.

¿Cómo fue organizada esta serie documental y cada capítulo?

Cada programa cuenta con un lenguaje comprensible y fácil, aun cuando hablar de vinos sea algo bien técnico y especializado. Nos esforzamos en presentar un material moderno y dinámico, donde el espectador se conecte desde el principio y despierte la curiosidad por aprender mientras se divierte.

¿Podría utilizarse como una herramienta pro actividad del mercado?

Se plantea la solución de educar al consumidor en el tema, así se genera el programa Valles y Vinos de Chile, como una herramienta que pueden utilizar las viñas para obtener un mayor movimiento en el mercado, buscamos despertar ese deseo en los consumidores de una manera divertida pero muy responsable.

La tecnología sin lugar a dudas ha llegado para quedarse, el entorno vitivinícola es prueba de ello, así el programa busca adaptarse a esto y presentar un material de fácil acceso, dejando atrás esos viejos métodos de aprendizaje y haciendo mucho más efectiva la concientización que se está buscando. Al ser un material audiovisual, garantizamos que el espectador se sienta atraído por lo expuesto y aprenda.

¿Cuáles es la innovación de este programa?

El uso de tecnología de última generación en las tomas aéreas (vía drones) y en tie-

rra con cámaras de ultra definición, le da al programa "Valles y Vinos de Chile" una imagen prolija, inmersiva y, sobre todo, muy atractiva.

Y tan importantes como los equipos de filmación de los programas, es el equipo de trabajo que colabora en la producción, todo el contenido del mismo es expuesto por el mismo personal de la viña. Posteriormente es reeditado con música entretenida y gráficos para darle un producto informativo y atractivo al ojo del espectador. Llegó el momento de volar por las viñas

chilenas. Salud!

Forma de acceder al material:

La serie se transmite a través de la Red Norte sur de VTR, a través de señal abierta de canales de la red Arcatel.

También, está a la venta por internet la primera temporada de 12 capítulos, todos por un total de 27 dólares, y para los que desean ver y conocer algo antes de comprar, los primeros dos capítulos son gratis.

Visítanos en www.vallesyvinosdechile.cl y comienza a vivir el placer del vino chileno.

